

# Metas distritales de 2022-2023



**Distrito:**

**S 2**

**Área Estatutaria:**

**Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México**

## ACTIVIDADES DE SERVICIO

### Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá aumentado el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (alcanzará o superará el número de clubes que envían informes de servicio).

Nuestro equipo se asegurará de que el 87% de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

### Plan de acción

[PLAN DE ACCION G.S.T..docx](#)

## AUMENTO DE SOCIOS

### Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá logrado un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

### Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	0	0	40	30
2º trimestre	1	20	45	40
3er trimestre	2	40	55	40
4º trimestre	2	40	75	50

### Clubes nuevos del AF

5

### Socios fundadores del AF

100

## Socios nuevos del AF

215

## Bajas del AF

160

## Meta de aumento neto de socios

**Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios**

155

## Plan de acción

[PLAN DE ACCION G.M.T.docx](#)

# DESARROLLO DE LIDERATO

## Enunciado de meta

Para finales del primer trimestre del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá llevado a cabo capacitación para dirigentes de club y jefes de zona.

El coordinador del GLT del distrito informará sobre cada capacitación utilizando la función de gestionar la capacitación en Learn.

- Nuestro equipo se asegurará de que el 10% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- Nuestro distrito confirmará que 85% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

## Plan de acción

[PLAN DE ACCION G.L.T..docx](#)

# LCIF: CAMPAÑA 100

## Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- Nuestro equipo se asegurará de que 0 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- Solicitaré personalmente que 0 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

## Plan de acción

[PLAN DE ACCION L.C.I.F.docx](#)

# METAS PERSONALIZADAS

## Enunciado de meta

## Plan de acción

## Enunciado de meta

Para la gestión 2021-2022 se tendrán como metas personales lo siguiente:

Lograr que el 85% de los Clubes, registren a todos sus dirigentes en el Formulario PU-101 estén registrados en MyLions.

Desarrollar y apoyar masivamente las Campañas Globales de Medio Ambiente-Diabetes-Mitigar el Hambre-Visión-Cáncer pediátrico-Desastres Naturales-Jóvenes.

Estrecha colaboración con coordinador de LCIF del Distrito, y apoyare las metas de recaudación de fondos

En cada las reuniones de Gabinete el Coordinador de LCIF de ,hará su informe actualizado del trabajo que viene realizando en la recaudación de fondos de las 3 Regiones.

Profundizar la información LCIF y la Campaña 100 a autoridades a coordinadores de club, Leones y otros motivando la cultura de la DONACION en las diferentes regiones del Distrito S-2

## Plan de acción

[METAS PERSONALES 2211.docx](#)